

Załącznik nr 3D do Zapytania Ofertowego nr 82/PN/2021 na wybór Wykonawcy usług w zakresie opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowych mających na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich inwestycji zlokalizowanych przy ul. Kolejowej 19 w Warszawie, ul. Nakielskiej 53 w Bydgoszczy (I etap), ul. Zatorskiej we Wrocławiu (I etap), ul. Geodezyjnej 76 w Warszawie (II etap) i ul. Janusza Kusocińskiego 119 i 121 w Łodzi (II etap) oraz promocję marki PHN na deweloperskim rynku mieszkaniowym w Polsce.

**Specyfikacja zamówienia
ZADANIE NR 5**

SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA

Podstawowe parametry inwestycji. Zadanie nr 5 – Inwestycja deweloperska przy ul. Kusocińskiego 119 i 121 w Łodzi (II etap):

Spółka realizująca: PHN Osiedle Olimpijczyk Sp. z o.o

Orientacyjne parametry inwestycji:

- a. budynki: 2 szt.
- b. klatki schodowe: 2 szt./ bud. dla kondygnacji naziemnych i dla kondygnacji podziemnej,
- c. powierzchnia terenu Inwestycji: 19 599 m²,
- d. powierzchnia zabudowy: 1 952,68 m²,
- e. powierzchnia użytkowa (PUM): 7 920 m²,
- f. liczba mieszkań: 132 szt.,
- g. liczba miejsc postojowych: 28 szt.,
- h. liczb miejsc garażowych (garaże zewnętrzne): 106 szt.
- i. liczba kondygnacji nadziemnych: 6

W skład kanałów komunikacji marketingowej przygotowanych dla przedmiotowej inwestycji podlegających szczegółowej wycenie oferentów, wchodzić będą co najmniej:

1. Opracowanie dokumentu strategii marketingowej inwestycji zawierającego m.in. plan marketingowy i grupy docelowe
2. Opracowanie budżetu marketingowego
3. Opracowanie comiesięcznych media planów
4. Bieżąca koordynacja działań marketingowych
5. Usługi graficzne
6. Pakiet identyfikacji (opracowanie graficzne oraz produkcja):
 - a. Wizytówki
 - b. Papier firmowy
 - c. Koperty
 - d. Teczka reklamowa
 - e. Papeteria e-mail
 - f. Booklety
7. Materiały reklamowe (opracowanie graficzne oraz produkcja):
 - a. Ulotki reklamowe
 - b. Foldery reklamowe
 - c. Mapki lokalizacyjne
 - d. Graficzna i multimedialna prezentacja
 - e. Wizualizacje marketingowe inwestycji
 - f. Karty katalogowe mieszkań, pięter
8. Sesje fotograficzne (postępy z budowy, inne) przy użyciu drona w tym filmiki z drona
9. Makieta architektoniczna
10. Strona www wraz z CMS i internetową obsługą sprzedaży oraz co najmniej (aktualizacja i modyfikacja oraz dostosowanie obecnie istniejącej www):
 - a. Wyszukiwarką mieszkań tabelaryczną oraz graficzną
 - b. Mapą lokalizacji inwestycji budowlanej i biura sprzedaży dewelopera
 - c. Galerią z placu budowy zintegrowaną z ewentualną kamerą z placu budowy
 - d. Mapą 3D z drona z oznaczeniem lokalizacji
11. Kampania reklamowa - Media tradycyjne (w tym wybór tytułów, formatów, częstotliwości)

Załącznik nr 3D do Zapytania Ofertowego nr 82/PN/2021 na wybór Wykonawcy usług w zakresie opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowych mających na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich inwestycji zlokalizowanych przy ul. Kolejowej 19 w Warszawie, ul. Nakielskiej 53 w Bydgoszczy (I etap), ul. Zatorskiej we Wrocławiu (I etap), ul. Geodezyjnej 76 w Warszawie (II etap) i ul. Janusza Kusocińskiego 119 i 121 w Łodzi (II etap) oraz promocję marki PHN na deweloperskim rynku mieszkaniowym w Polsce.

**Specyfikacja zamówienia
ZADANIE NR 5**

- a. Reklama prasowa
- b. Kampania radiowa
- 12. Kampania reklamowa - Internet: banery i mailingi, portale społecznościowe (w tym wybór portali, itp.)
- 13. Kampania reklamowa - Internet: Remarketing, retargeting oraz reklama w mediach społecznościowych
- 14. Kampania reklamowa - Internet: pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce Google
- 15. Prowadzenie profili społecznościowych inwestycji w Internecie (FB, Twitter, Instagram)
- 16. Kampania reklamowa - Outdoor (oznaczenie oraz identyfikacja zewnętrzna i wewnętrzna)
 - a. Płot reklamowy na placu budowy z oznakowaniem inwestora i inwestycji, w tym flagi na maszty
 - b. Branding Biura Sprzedaży
 - c. Reklama wielkoformatowa
 - d. Reklama mobilna
 - e. Reklama na ekranach ledowych
 - f. Reklama w środkach komunikacji miejskiej
- 17. Animacje i aplikacje 3D inwestycji umożliwiające wirtualne zwiedzanie inwestycji i mieszkań
- 18. Organizacja eventów: targi branżowe mieszkaniowe, deweloperskie, dni otwarte itp.
- 19. Gadżety reklamowe inwestycji
- 20. Dystrybucja ulotek
- 21. Koordynacja zakupu mediów
- 22. Produkcja pozostałych materiałów
- 23. Ocena i kontrola działań marketingowych, w tym comiesięczne lub okresowe raportowanie zrealizowanych działań marketingowych

Wykonawca będzie zobowiązany do:

- 1. Przedstawienia wstępnej koncepcji marketingowej w tym m.in. chwytliwego hasła reklamowego i ciekawych projektów graficznych dla przedmiotowej inwestycji, przedstawienia planu marketingowego z budżetem i harmonogramem jego realizacji.
- 2. Pełnej i szczegółowej realizacji planu wydatków marketingowych zgodnie z zatwierdzonym budżetem i harmonogramem dla przedmiotowej inwestycji.
- 3. Bieżącego i szczegółowego raportowania realizacji planu marketingowego oraz na każdym etapie realizacji planu - konsultacji realizowanych projektów i kreacji graficznych.