

Warszawa, 22 stycznia 2024 r.

Dotyczy postępowania nr 3/PN/2024 w sprawie wyboru Wykonawcy usług w zakresie realizacji strategii marketingowej i PR mającej na celu skuteczną promocję wspierającą komercjalizację inwestycji biurowej VENA zlokalizowanej przy al. Prymasa Tysiąclecia 83 w Warszawie.

W związku z ogłoszeniem postępowania nr 3/PN/2024 w sprawie wyboru Wykonawcy usług w zakresie realizacji strategii marketingowej i PR mającej na celu skuteczną promocję wspierającą komercjalizację inwestycji biurowej VENA zlokalizowanej przy al. Prymasa Tysiąclecia 83 w Warszawie, Zamawiający otrzymał następujące pytanie od Podmiotu zainteresowanego udziałem w postępowaniu:

Pytanie:

Zwracamy się z pytaniem nt. budżetu jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację działań.

Odpowiedź na Pytanie:

Zamawiający informuje, iż posiada oszacowany budżet marketingowy inwestycji, lecz co do zasady nie udostępni informacji na temat wysokości budżetu w prowadzonych postępowaniach przetargowych.

W zakresie budżetowania należy przyjąć kwoty realizacji, które odpowiadają rynkowym standardom skutecznego promowania, zapewniające realizację celów komercjalizacyjnych przedmiotowej inwestycji. Zakres usług obejmujący listę kanałów komunikacji marketingowej i PR podlegających szczegółowej wycenie oferentów wraz z wymaganymi ilościami zawarty jest w następujących załącznikach do Zapytania ofertowego: Załącznik nr 2 Cennik szczegółowy, Załącznik nr 3 Specyfikacja zamówienia.

Ponadto, Zamawiający informuje, iż zgodnie z zapisami zawartymi w dokumentacji przetargowej Wykonawca zobowiązany jest zarezerwować na czas realizacji umowy budżet dodatkowy, w wysokości 500 tys. zł na ewentualne wykonanie usług marketingowych nie zdefiniowanych w Załączniku nr 3 do Zapytania ofertowego-Specyfikacja Zamówienia, które na etapie realizacji okażą się potrzebne do wsparcia właściwego przeprowadzenia procesu komercjalizacji inwestycji.