

**Warszawa, 19 sierpnia 2019 r.**

W związku z ogłoszeniem postępowania nr **41/PN/2019 w sprawie wyboru podmiotu świadczącego usługi na opracowanie i realizację strategii marketingowo-sprzedażowych mających na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich z inwestycji zlokalizowanych przy ul. Instalatorów 21 w Warszawie oraz ul. Kusocińskiego 115 i 117 w Łodzi (I etap)** Zamawiający otrzymał następujące pytania od Podmiotu uczestniczącego w postępowaniu:

**Pytanie nr 1 :**

Prośba o informację czy macie już Państwo przygotowane plany / rzuty mieszkań do poszczególnych inwestycjach?

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, iż posiada już przygotowane plany/ rzuty mieszkań dla obydwu inwestycji dotyczących ww. postępowania przetargowego.

**Pytanie nr 2 :**

Czy będą to inwestycje premium czy z sektora pospolitego ?

**Odpowiedź:**

Zamawiający, informuje, iż jest to inwestycja z tzw. segmentu popularnego.

**Pytanie nr 3 :**

Prośba o przesłanie wizualizacji (lub planów architektonicznych) Państwa planowych osiedli w Warszawie (Włochy) i Łodzi. Jaki będzie klimat inwestycji? Kolor elewacji? Wykończenie (np.: drewno)?

**Odpowiedź:**

Zamawiający informuje, iż na chwilę obecną nie dysponuje wizualizacjami przedmiotowych inwestycji (są w opracowaniu). Jeśli chodzi o dokumentację architektoniczną Zamawiający nie udostępnia na tym etapie postępowania tej dokumentacji.

Ofertę należy przygotować w oparciu o pozostałe dane przedstawione w Zapytaniu ofertowym, w tym „Podstawowe parametry przedmiotowych inwestycji”.

**Pytanie nr 4:**

Czy 3 umowy, których przedmiotem było opracowanie i realizacja strategii marketingowo-sprzedażowych produktów deweloperskich muszą być od 3 różnych firm, czy mogą być np. dwie od jednej firmy + jedna od drugiej firmy.

**Odpowiedź:**

W zakresie doświadczenia Oferentów, Zamawiający wymagana minimum 3 umów, których przedmiotem było opracowanie i realizacja strategii marketingowo-sprzedażowych produktów deweloperskich, dla inwestycji mieszkaniowych zbliżonych parametrami do inwestycji będącej przedmiotem zamówienia, tj. opracowanie i realizację strategii marketingowo-reklamowej sprzedaży produktów deweloperskich obejmujących swym zakresem zespół budynków mieszkalnych wielorodzinnych z miejscami postojowymi o powierzchni PUM nie mniejszej niż 5.000 m<sup>2</sup>. każdy – niezależnie od firmy, która była zamawiającym.