

Warszawa, dnia 27 sierpnia 2018 r.

Dotyczy postępowania na wybór wykonawcy opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowej mającej na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż dla II Etapu inwestycji VIS À VIS WOLA przy al. Prymasa Tysiąclecia 83 w Warszawie.

1. Czy w obrębie oferty dopuszczalna jest zmiana logo inwestycji?
2. Czy obecna kodyfikacja kolorystyczna w obrębie komunikacji inwestycji jest obowiązkowa czy można ją zmienić?

Odpowiedzi:

Ad.1.

Ad.1. Nie zakładaliśmy zmiany logo inwestycji - jeśli Państwa zdaniem jest to konieczne to prosba o przedstawienie Państwa propozycji wraz z uzasadnieniem.

Ad.2. jw.