

Warszawa, dn. 21.08.2019 r.

Dotyczy postępowania na wybór wykonawcy opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowych mających na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich inwestycji zlokalizowanych przy ul. Instalatorów 21 w Warszawie oraz ul. Kusocińskiego 115 i 117 w Łodzi (I etap) oraz promocję marki PHN na deweloperskim rynku mieszkaniowym w Polsce.

Pytanie:

W związku ogłoszeniem ww. postępowania Zamawiający otrzymał następujące pytanie od podmiotu potencjalnie zainteresowanego udziałem w postępowaniu:

Mam pytanie odnośnie punktu: Projekt i przygotowanie strony www wraz z CMS i internetową obsługą sprzedaży oraz co najmniej: (...).

Nie za bardzo wiemy o co chodzi w tej internetowej obsłudze sprzedaży ?:) Prośba o uszczegółowienie tematu.

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż w kwestii internetowej obsługi sprzedaży poprzez witryny internetowe dla przedmiotowych inwestycji Zamawiający rozumie:

- Możliwość wysyłki przez klienta do Biura Sprzedaży skonkretyzowanych zapytań nt. wybranego lokalu w wyszukiwarce graficznej lub tabelarycznej (na danej witrynie internetowej),
- Stworzenie listka do czatu online z Biurem Sprzedaży dla każdej www przedmiotowych inwestycji.