

Warszawa, 24 stycznia 2024 r.

Dotyczy postępowania nr 3/PN/2024 w sprawie wyboru Wykonawcy usług w zakresie realizacji strategii marketingowej i PR mającej na celu skuteczną promocję wspierającą komercjalizację inwestycji biurowej VENA zlokalizowanej przy al. Prymasa Tysiąclecia 83 w Warszawie.

W związku z ogłoszeniem postępowania nr 3/PN/2024 w sprawie wyboru Wykonawcy usług w zakresie realizacji strategii marketingowej i PR mającej na celu skuteczną promocję wspierającą komercjalizację inwestycji biurowej VENA zlokalizowanej przy al. Prymasa Tysiąclecia 83 w Warszawie, Zamawiający otrzymał następujące pytania od Podmiotów zainteresowanych udziałem w postępowaniu:

Pytanie nr 1:

Dotyczy pkt. Kryteria oceny ofert – Doświadczenie. Prosimy o potwierdzenie czy deklarowana liczba zrealizowanych umów ma dotyczyć tylko ostatnich 5 lat, czy w ogóle zrealizowanych przez Wykonawcę?

Odpowiedź na Pytanie nr 1:

Zamawiający potwierdza, iż liczba zrealizowanych umów dotyczy okresu ostatnich 5 lat (przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie). Szczegółowe zapisy dotyczące kryteriów oceny ofert zawarte są w punkcie VII. Zapytania ofertowego, podpunkt 1.

Pytanie nr 2:

Specyfikacja zamówienia pkt 8 - wirtualny spacer. Czy spacer ma dotyczyć gotowej inwestycji (z przeznaczeniem jako materiał promocyjny dla potencjalnych najemców) i opierać się na zdjęciach, czy też ma być wykonany przed ukończeniem budowy i opierać się na wizualizacjach/renderach?

Odpowiedź na Pytanie nr 2:

Zamawiający informuje, iż przygotowanie wirtualnego spaceru powinno zostać wykonane w trakcie trwania budowy i opierać się na projekcie architektonicznym inwestycji, wizualizacjach i renderach. Wirtualny spacer ma przedstawiać odbiorcy foto realistyczny wygląd biurowca po jego ukończeniu. Obejmuje części zewnętrzne budynku, części wspólne, powierzchnie komercyjne. Przykładowa realizacja: <https://www.skysawa.pl/wirtualny-spacer/>.

Pytanie nr 3:

Specyfikacja zamówienia pkt 4 g - Przygotowanie projektu mailingu, landing page, 20 szt. Czy podana liczba jest liczbą edycji w tym samym projekcie/wzorcu graficznym, czy 20 różnych graficznie?

Odpowiedź na Pytanie nr 3:

Zamawiający informuje, iż przytoczona liczba 20 sztuk dotyczy 20 zróżnicowanych graficznie wzorców uzupełnianych każdorazowo odmienną treścią, w tym kompozycją grafik i ikonografik, dopasowanymi do rodzaju komunikacji stosowanej w danym momencie trwania procesu komercjalizacji inwestycji.

Pytanie nr 4:

Specyfikacja zamówienia pkt 5 c - Stałe aktualizowanie informacji na stronie internetowej. Ile miesięcy ma być prowadzona aktualizacja?

Odpowiedź na Pytanie nr 4:

Zamawiający informuje, iż oferenci powinni założyć do wyceny okres 30 miesięcy na stałe aktualizowanie informacji na stronie internetowej inwestycji.

Pytanie nr 5:

Specyfikacja zamówienia pkt 6 b, d, e - Branding placu budowy (ogrodzenie, kasetony, siatka) Czy wykonawca ma również wykonać montaż i ewentualny serwis opisanych w wymienionych podpunktach elementów?

Odpowiedź na Pytanie nr 5:

Zamawiający informuje, iż zgodnie ze Specyfikacją zamówienia oraz Cennikiem szczegółowym w punkcie nr 6 Branding placu budowy (wszystkie podpunkty: a,b,c,d,e) oferenci powinni założyć oferty obejmujące swym zakresem projekt, montaż i serwis w wymienionych podpunktach elementów, w tym także demontaż tych elementów, szczególnie w przypadku rotacyjności danego nośnika (więcej niż jedna odsłona – ogrodzenie, flagi).

Pytanie nr 6:

Specyfikacja zamówienia pkt 10 c - Przygotowanie spotów reklamowych (maks 3 minuty) z użyciem animacji 10 szt. Czy mają być to spoty do wykorzystania w komunikacji internetowej?

Odpowiedź na Pytanie nr 6:

Zamawiający informuje, iż spoty reklamowe dotyczące inwestycji będą przeznaczone do wykorzystania w różnych kanałach komunikacji obejmujących zarówno Internet jak i możliwość wyświetlania na dużych ekranach led stosowanych np. w outdoor.

Pytanie nr 7:

Specyfikacja zamówienia pkt 11 e - Organizacja oddania budynku do użytkowania (zaproszenia, catering, gadzety, przygotowanie sceny). Dla ilu uczestników Wykonawca ma zaplanować spotkanie (catering, gadzety są zawsze wyceniane jednostkowo x liczba gości)?

Odpowiedź na Pytanie nr 7:

Zamawiający informuje, iż w zakresie budżetowania Organizacji eventu oddania budynku do użytkowania należy założyć ilość uczestników w liczbie 100.

Pytanie nr 8:

Ile agencji zostało zaproszonych do Państwa przetargu?

Odpowiedź na Pytanie nr 8:

Zamawiający informuje, iż postępowanie przetargowe jest prowadzone w trybie nieograniczonym; informacja o postępowaniu została zamieszczona na stronie www Zamawiającego.