

Warszawa, 12 maja 2017 r.

Dotyczy: wyboru podmiotu świadczącego usługi na opracowanie i realizację strategii marketingowo-sprzedażowej mającej na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż I Etapu inwestycji Yacht Park przy ul. Arkadiusza Rybickiego w Gdyni oraz promocję marki PHN Development realizującej inwestycje mieszkaniowe Grupy Kapitałowej PHN

W związku ogłoszeniem ww. postępowania Zamawiający otrzymał następujące pytania od podmiotów potencjalnie zainteresowanych udziałem w postępowaniu:

„Czy jest możliwość uzyskania briefu/dodatkowych materiałów dotyczących inwestycji Yacht Park?

Ad. 1

Zamawiający może udostępnić wizualizacje inwestycji, pod warunkiem wcześniejszego złożenia przez potencjalnego Wykonawcę i przekazania Zamawiającemu Zobowiązania do zachowania poufności, którego wzór stanowi Załącznik nr 6 do Zapytania ofertowego, podpisanego przez osobę umocowaną do reprezentowania lub posiadającą stosowne pełnomocnictwo podpisane przez osobę umocowaną do reprezentowania Wykonawcy wraz z aktualnym odpisem z odpowiedniego rejestru.