

Warszawa, 13 listopada 2025 r.

ZESTAW ODPOWIEDZI NR 2

Dotyczy postępowania nr 48/PN/2025 na wybór Wykonawcy świadczącego usługi w zakresie realizacji w 2026 r. cyklu atrakcji marketingowych dla najemców w wybranych budynkach biurowych należących do Grupy Kapitałowej Polskiego Holdingu Nieruchomości S.A.

W związku z ogłoszeniem ww. postępowania, Zamawiający otrzymał następujące pytania od Podmiotu zainteresowanego udziałem w postępowaniu:

Pytania:

1. Czy w wykazie zrealizowanych umów możemy umieścić realizacje dla PHN z lat poprzednich?
2. W zapytaniu ofertowym kiedy mowa o konieczności spełnienia warunku przystąpienia do postępowania, jest zawarta informacja o wykazaniu 3 umów z ostatnich 3 lat podobnych do akcji marketingowych. W załączniku numer 4 lista ma 15 pozycji? Tym samym wystarczą 3 realizacje poparte referencjami czy czym więcej tym lepiej?
3. W zad. 5 dzień Zrównoważonego Rozwoju – czy mają Państwo na myśli jakieś konkretne rośliny? Jakiego rodz. Opakowania/doniczek Państwo wymagają?
4. W zad. 6 – do jakiej wartości mamy zaproponować upominki? Czy wspomniane torby mają być brandowane Państwa logo, inną grafiką?

Odpowiedzi na Pytania:

Ad 1.

Zamawiający informuje, że w wykazie zrealizowanych umów można uwzględnić również realizacje wykonane dla PHN w latach poprzednich. Takie realizacje będą uwzględniane w ocenie punktowej na równi z pozostałymi.

Ad 2.

Zamawiający informuje, że wykazanie trzech umów z ostatnich trzech lat, potwierdzonych referencjami lub innymi dokumentami, stanowi minimalny warunek udziału w postępowaniu. Jednocześnie oferty mogą przedstawić większą liczbę zrealizowanych umów zgodnie z pkt XVII „Kryteria oceny ofert” Zapytanie ofertowe – im większa liczba wykazanych realizacji spełniających wymagania, tym wyższa liczba punktów w ocenie ofert.

Ad 3.

Zamawiający informuje, że rekomendowanymi roślinami są niewielkie, łatwe w pielęgnacji gatunki doniczkowe, takie jak sansewieria lub skrzydłokwiat. Rośliny powinny być dostarczone w formie niewielkich sadzonek w plastikowych doniczkach, odpowiednich do dalszego przesadzenia lub utrzymania w biurowych warunkach.

Ad 4.

Zamawiający informuje, że nie określa wartości jednostkowej eko-upominku. Torby powinny być brandowane jednostronnym nadrukiem (w jednym kolorze) z logo PHN, przy czym ostateczna treść nadruku zostanie uzgodniona z Zamawiającym na etapie realizacji zadania.