

Specyfikacja dla plotu z reklamą i oświetleniem dla inwestycji Yacht Park

1. Wykonanie ogrodzenia z płyty OSB 22 mm o wysokości 220 cm na słupkach drewnianych pomalowanych. Ogrodzenie posadowione będzie wzdłuż nabrzeża kutrowego "po linii wodnej" między Nb Prezydenta a Pirsem nr 1 (czerwony odcinek w przesłanym planie). Długość łączna: około 218 m. Płot mocno związany z gruntem z dodatkowymi zabezpieczeniami chroniącymi przed podmuchami wiatru i ewentualnym przewróceniem konstrukcji.
2. Materiał, z którego będzie wykonana reklama: dostosowany dla długookresowych banerowych reklam - **powlekany Frontlight 510g** - tkanina poliestrowa, **o strukturze 1000x1000 splotów**, wzmocnione brzegi bannerów (zgrzew maszynowy). Reklama na całą wysokość i długość plotu.
3. Jakość druku w jakości minimum 720 dpi. Twardy solwent, druk ze wzmocnioną intensywnością i wytrzymałością barw.
4. Oświetlenie: wykonanie i montaż oświetlenia do reklamy na ogrodzeniu inwestycji w formie reflektorków na wysięgnikach o długości ok. 50 cm; z wyłącznikiem zmierzchowym na długości całej reklamy znajdującej się na ogrodzeniu – 1 halogen co około 3metry. Halogeny LED 50WI P66.
5. Projekt graficzny - po stronie Zamawiającego. Dostosowanie pliku graficznego do produkcji po stronie przyjmującego zamówienie.
6. Zleceniobiorca oświadcza, iż posiada niezbędne uprawnienia do wykonywania ww. prac na oraz środki techniczne do świadczenia usługi objętej przedmiotem Zapytania Ofertowego.
7. Zleceniobiorca zobowiązuje się świadczyć Usługę objętą niniejszym zapytaniem ofertowym z zachowaniem wszelkich obowiązujących w Polsce przepisów i norm, przy zachowaniu przepisów BHP i ppoż., zgodnie ze sztuką budowlaną, najlepszą wiedzą oraz przy uwzględnieniu zawodowego charakteru prowadzonej działalności przy maksymalnym ograniczeniu uciążliwości prac.
8. Wszelką odpowiedzialność z tytułu szkód wyrządzonych w związku z wykonywaniem przedmiotu zamówienia, w tym wobec osób trzecich ponosi Zleceniobiorca.
9. Termin wykonania zlecenia: 2017 r. (ewentualnie do uzgodnienia).

Oferty powinny zawierać:

1. ofertę cenową podaną za metr bieżący plotu, w tym cena montażu, zawierająca szczegółową specyfikację wykonania
2. ofertę cenową podaną za m² gotowej reklamy, w tym cena montażu, zawierająca szczegółową specyfikację wykonania
3. ofertę cenową podaną za metr bieżący oświetlenia (w tym montażu) przy założeniu długości reklamy 200 m, zawierającą szczegółową specyfikację wykonania i sprzętu w tym dane nt. poboru mocy itp.
4. warunki gwarancji na reklamę i oświetlenie
5. czas realizacji
6. referencje/portfolio
7. skan polisy ubezpieczeniowej OC na minimum 20 tys. zł

*Załącznik nr 1 do Zaproszenia do złożenia oferty nr 38/NSM/2017 na wybór Wykonawcy
płotu wraz z reklamą i jej oświetleniem, dotyczącą inwestycji Yacht Park przy ul. Arkadiusza Rybickiego w Gdyni*

8. oferty należy przysyłać w formie papierowej na adres Polski Holding Nieruchomości S.A. al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa (kancelaria piętro V) w terminie do dnia 2 listopada 2017 r. do godz. 16.00. Dodatkowe pytania prosimy kierować na adres e-mail: grzegorz.bednarczyk@phnsa.pl lub pod numerem tel.: 22 850 91 75.