

### **Specyfikacja dla płotu z reklamą i oświetleniem dla inwestycji Yacht Park**

1. Materiał, z którego będzie wykonana reklama: dostosowany dla długookresowych banerowych reklam - **powlekany Frontlight 510g** - tkanina poliestrowa, o **strukturze 1000x1000 splotów**, wzmocnione brzegi bannerów (zgrzew maszynowy). Reklama na całą wysokość i długość płotu.
2. Ogrodzenie: wymiar pojedynczego panelu to szer. 283cm x wys. 190 cm, przerwa między panelami 5 cm. Łączna ilość paneli: 91. Fotografie postawionego płotu wraz ze szkicem usytuowania poszczególnych paneli, w załączeniu do niniejszej specyfikacji. Zakładane wymiary do wyceny niniejszego postępowania:
  - Łączna ilość metrów bieżących reklamy: ok. 262 m.
  - Łączna powierzchnia reklamy: ok. 500 mkw.
3. W związku z tym, iż płoty będą przekładane w zależności od etapu budowy, pojedynczy baner miał wymiar jednego panelu, aby łatwo było je przestawiać/przewieszać.
4. Jakość druku w jakości minimum 720 dpi. Twardy solwent, druk ze wzmocnioną intensywnością i wytrzymałością barw.
5. Oświetlenie: wykonanie i montaż oświetlenia do reklamy na ogrodzeniu inwestycji w formie reflektorków na wysięgnikach o długości ok. 50 cm; z włącznikiem zmiernym na długości całej reklamy znajdującej się na ogrodzeniu – 1 halogen co około 3 metry. Halogeny LED 50W P66.
6. Projekt graficzny - po stronie Zamawiającego. Dostosowanie pliku graficznego do produkcji po stronie przyjmującego zamówienie.
7. Zleceniobiorca oświadcza, iż posiada niezbędne uprawnienia do wykonywania ww. prac na oraz środki techniczne do świadczenia usługi objętej przedmiotem Zapytania Ofertowego.
8. Zleceniobiorca zobowiązuje się świadczyć Usługę objętą niniejszym zapytaniem ofertowym z zachowaniem wszelkich obowiązujących w Polsce przepisów i norm, przy zachowaniu przepisów BHP i ppoż., zgodnie ze sztuką budowlaną, najlepszą wiedzą oraz przy uwzględnieniu zawodowego charakteru prowadzonej działalności przy maksymalnym ograniczeniu uciążliwości prac.
9. Wszelką odpowiedzialność z tytułu szkód wyrządzonych w związku z wykonywaniem przedmiotu zamówienia, w tym wobec osób trzecich ponosi Zleceniobiorca.
10. Termin wykonania zlecenia: 02. 2018 r. (do uzgodnienia).

Oferty powinny zawierać:

1. ofertę cenową podaną za m<sup>2</sup> gotowej reklamy, w tym cena montażu, zawierająca szczegółową specyfikację wykonania
3. ofertę cenową podaną za metr bieżący oświetlenia (w tym montażu) przy założeniu długości reklamy 262 m (87 reflektorów), zawierająca szczegółową specyfikację wykonania i sprzętu w tym dane nt. poboru mocy itp.
4. warunki gwarancji na reklamę i oświetlenie
5. czas realizacji
6. referencje/portfolio
7. skan polisy ubezpieczeniowej OC na minimum 20 tys. zł

8. oferty należy przysyłać w formie papierowej **do dnia 31 stycznia 2018 roku** do godz. 16.00 na adres: Polski Holding Nieruchomości S.A. al. Jana Pawła II 12, 00-124 Warszawa, z dopiskiem: „Oferta na wykonanie reklamy z oświetleniem na ogrodzeniu budowlanym inwestycji Yacht Park”.
9. Dodatkowe pytania prosimy kierować na adres e-mail: [grzegorz.bednarczyk@phnsa.pl](mailto:grzegorz.bednarczyk@phnsa.pl) lub pod numerem tel.: 22 850 91 75.