

Załącznik nr 1A do Zapytania Ofertowego nr 33/PN/2018

na wybór Wykonawcy opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowej mającej na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich z II Etapu inwestycji VIS À VIS WOLA realizowanej przy al. Prymasa Tysiąclecia 83 w Warszawie

Cennik szczegółowy

Lp.	Zakres usług	Proponowana ilość łącznie w szt.	Cena jednostkowa za szt. w PLN netto	Łączna cena w PLN netto
1.	Opracowanie grupy docelowej			
2.	Opracowanie strategii i planu marketingowego			
3.	Opracowanie budżetu marketingowego			
4.	Opracowanie media planu			
5.	Bieżąca koordynacja działań marketingowych			
6.	Usługi graficzne, w tym opracowanie logotypu i nazwy inwestycji			
7.	Pakiet identyfikacji:			
	a. Wizytówki			
	b. Papier firmowy			
	c. Koperty			
	d. Teczka reklamowa			
	e. Papeteria e-mail			
8.	Materiały reklamowe:			
	a. Ulotki reklamowe			
	b. Foldery reklamowe			
	c. Mapki lokalizacyjne			
	d. Graficzna i multimedialna prezentacja			
	e. Karty katalogowe mieszkań			
9.	Sesja fotograficzna			
10.	Dostosowanie obecnej strony http://visavis-wola.pl/ i internetową obsługę sprzedaży dla II Etapu inwestycji wraz z:			
	a. Wyszukiwarką mieszkań i z systemem rezerwacji mieszkań on-line			
	b. Mapą lokalizacji inwestycji budowlanej i biura sprzedaży dewelopera			
	c. Galerię z placu budowy zintegrowaną z ewentualną kamerą z placu budowy			
11.	Produkcja materiałów			
12.	Kampania reklamowa - Media tradycyjne (w tym wybór tytułów, formatów, częstotliwości)			
	a. Reklama prasowa			
	b. Kampania radiowa			

Załącznik nr 1A do Zapytania Ofertowego nr 33/PN/2018
na wybór Wykonawcy opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowej mającej na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich z II Etapu inwestycji VIS À VIS WOLA realizowanej przy al. Prymasa Tysiąclecia 83 w Warszawie

Cennik szczegółowy

13.	Kampania reklamowa - Internet (banery i mailingi, portale społecznościowe)			
14.	Kampania reklamowa - Outdoor (oznaczenie oraz identyfikacja zewnętrzna i wewnętrzna)			
	a. Plot reklamowy na placu budowy z oznakowaniem inwestora i inwestycji			
	b. Reklama wielkoformatowa			
	c. Reklama mobilna			
	d. Reklama na ekranach ledowych			
	e. Reklama w środkach komunikacji miejskiej			
15.	Animacje i aplikacje 3D inwestycji umożliwiające wirtualne zwiedzanie inwestycji			
16.	Kamera 24h na palcu budowy zintegrowana online ze stroną www inwestycji			
17.	Organizacja eventów: targi branżowe mieszkaniowe, deweloperskie, dni otwarte itp.			
18.	Gadżety reklamowe inwestycji			
19.	Dystrybucja ulotek			
20.	Koordinacja zakupu mediów			
21.	Produkcja materiałów			
22.	Remarketing, retargeting			
23.	Ocena i kontrola działań marketingowych			
	RAZEM CENA NETTO			

.....

(miejsce i data)

.....

(podpis i pieczęć imienna upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)