

## Opis przedmiotu zamówienia. Specyfikacja.

### I. Przedmiot zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest wybór Wykonawcy na świadczenie usług pośrednictwa, z klauzulą wyłączności, przy sprzedaży nieruchomości gruntowej, położonej w Pelagii, składającej się 63 działek, obręb: 100305\_2.0018-Pelagia, powiat łaski, gmina Wodzierady, woj. łódzkie, o powierzchni łącznej 96 327 m<sup>2</sup> (dalej „Działki”).

### II. Charakterystyka nieruchomości objętej zakresem zamówienia:

#### Pelagia

1. kompleks działek o numerach ewidencyjnych nr 39/37, 39/38, 39/31, 39/32, 30/6, 30/7, 30/5, **39/41** - udział 4/26, **39/42** - udział 2/10, **39/26** - udział 2/16, 28/3, 30/14, 28/4, 28/5, 30/13, **28/6** - udział 31/33, 28/7, 30/33, 33/18, 28/8, 30/32, 33/19, 28/9, 30/31, 33/20, 30/15, 30/16, 30/18, 30/44, 30/19, 30/45, 30/20, 30/46, 30/21, 30/47, 30/22, 30/48, 30/23, 30/49, 30/24, **30/25** - udział 31/33, **30/26** - udział 31/33, **30/27** - udział 31/33, **30/28** udział 31/33, 30/29, 33/22, 30/30, 33/21, 30/34, 30/35, 30/36, 33/8, 30/37, 30/38, 33/9, 30/39, 30/40, 33/10, 30/41, 30/42, 30/43, 33/11, 30/50, **33/12** udział 31/33, **33/13** udział 31/33, 33/14, 33/23, 33/15, 33/24, 33/16, 33/25, 33/17, 33/26
2. obręb: 100305\_2.0018-Pelagia,
3. położenie: powiat łaski, gmina Wodzierady, woj. łódzkie,
4. powierzchnia łączna: 92 160 m<sup>2</sup>,
5. zgodnie z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego gminy Wodzierady, Uchwała Nr VI/39/2003 Rady Gminy Wodzierady z dnia 31 marca 2003 roku wraz ze zmianą zatwierdzoną Uchwałą Nr XX/160/2004 Rady Gminy Wodzierady z dnia 2 grudnia 2004 roku, teren przeznaczony pod zabudowę mieszkaniową jednorodzinną i letniskową i zabudowę zagrodową (82%) oraz pod tereny leśne i tereny rolne przeznaczone do zalesienia (18%),
6. właściciel i współwłaściciel: PHN SPV 11 PHN K Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A;

### III. Przybliżona wartość Działek: około 1 100 000 (jeden milion sto tysięcy) złotych netto

### IV. Zakres usług objętych przedmiotem zamówienia:

- 1) przygotowanie strategii sprzedaży dla Działek,
- 2) przygotowanie, zgodnie z zaproponowaną strategią, dla Działek planu marketingowego oraz odpowiednich materiałów wspierających sprzedaż,
- 3) umieszczenie ofert zbycia Działek na stronie internetowej Pośrednika,
- 4) umieszczenie ogłoszeń zbycia Działek w serwisach internetowych,
- 5) ewentualna publikacja ogłoszeń prasowych; koszty ogłoszeń będą zwracane przez PHN po wcześniejszej akceptacji ich treści,
- 6) umieszczenie banerów na terenie Działek,
- 7) dokonywania prezentacji Działek potencjalnym nabywcom,
- 8) przekazywanie zlecającemu ofert zakupu Działek,
- 9) udział w negocjacjach zmierzających do zawarcia umowy sprzedaży Działek – na każdorazowe żądanie zlecającego,
- 10) obsługa transakcji ze wskazanym i zaakceptowanym przez zlecającego nabywcą Działek zarówno w zakresie obejmującym umowę przedwstępną jak i umowę przenoszącą prawa do Działek – na każdorazowe żądanie zlecającego,

- 11) przygotowanie i przesyłanie zlecającemu, na każdorazowe jego wezwanie, raportów dotyczących wykonanych i planowanych działań i kontaktów związanych ze sprzedażą Działek,
- 12) ponoszenie wszelkich kosztów związanych z wywiązywaniem się z obowiązków określonych w umowie, z wyjątkiem kosztów, o których mowa w pkt 5) powyżej.