

Załącznik nr 1A do Zapytania Ofertowego nr 18/PN/2017
na wybór podmiotu świadczącego usługi na opracowanie i realizację strategii marketingowo-sprzedażowej mającej na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż I Etapu inwestycji Lewandów przy ul. Geodezyjnej w Warszawie oraz promocję marki PHN Development realizującej inwestycje mieszkaniowe Grupy Kapitałowej PHN

Cennik szczegółowy

Lp.	Zakres usług	Proponowana ilość łącznie w szt.	Cena jednostkowa za szt. w PLN netto	Łączna cena w PLN netto
1.	Opracowanie grupy docelowej			
2.	Opracowanie strategii i planu marketingowego			
3.	Opracowanie budżetu marketingowego			
4.	Opracowanie media planu			
5.	Bieżąca koordynacja działań marketingowych			
6.	Usługi graficzne, w tym opracowanie logotypu i nazwy inwestycji			
7.	Pakiet identyfikacji:			
	a. Wizytówki			
	b. Papier firmowy			
	c. Koperty			
	d. Teczka reklamowa			
	e. Papeteria e-mail			
8.	Materiały reklamowe:			
	a. Ulotki reklamowe			
	b. Foldery reklamowe			
	c. Mapki lokalizacyjne			
	d. Graficzna i multimedialna prezentacja			
	e. Karty katalogowe mieszkań			
9.	Sesja fotograficzna			
10.	Makieta architektoniczna			
11.	Projekt i przygotowanie strony www. wraz z CMS i internetową obsługą sprzedaży oraz			
	a. Wyszukiwarką mieszkań i z systemem rezerwacji mieszkań on-line			
	b. Mapą lokalizacji inwestycji budowlanej i biura sprzedaży dewelopera			
	c. Galerię z placu budowy zintegrowaną z ewentualną kamerą z placu budowy			
12.	Produkcja materiałów			
13.	Kampania reklamowa - Media tradycyjne (w tym wybór tytułów, formatów, częstotliwości)			
	a. Reklama prasowa			

Załącznik nr 1A do Zapytania Ofertowego nr 18/PN/2017
na wybór podmiotu świadczącego usługi na opracowanie i realizację strategii marketingowo-sprzedażowej mającej na celu
skuteczną promocję wspierającą sprzedaż I Etapu inwestycji Lewandów przy ul. Geodezyjnej w Warszawie
oraz promocję marki PHN Development realizującej inwestycje mieszkaniowe Grupy Kapitałowej PHN

Cennik szczegółowy

	b. Kampania radiowa			
14.	Kampania reklamowa - Internet (banery i mailingi, portale społecznościowe)			
15.	Kampania reklamowa - Outdoor (oznaczenie oraz identyfikacja zewnętrzna i wewnętrzna)			
	a. Plot reklamowy na placu budowy z oznakowaniem inwestora i inwestycji			
	b. Reklama wielkoformatowa			
	c. Reklama mobilna			
	d. Reklama na ekranach ledowych			
	e. Reklama w środkach komunikacji miejskiej			
16.	Animacje i aplikacje 3D inwestycji umożliwiające wirtualne zwiedzanie inwestycji			
17.	Kamera 24h na palcu budowy zintegrowana online ze stroną www inwestycji			
18.	Organizacja eventów: targi branżowe mieszkaniowe, deweloperskie, dni otwarte itp.			
19.	Gadżety reklamowe inwestycji			
20.	Dystrybucja ulotek			
21.	Koordinacja zakupu mediów			
22.	Produkcja materiałów			
23.	Remarketing, retargeting			
24.	Ocena i kontrola działań marketingowych			
	RAZEM CENA NETTO			

.....
(miejsce i data)

.....
(podpis i pieczęćka imienna upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)