

Załącznik nr 2B do Zapytania Ofertowego nr 44/PN/2021 na wybór Wykonawcy usług w zakresie opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowych mających na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich z inwestycji zlokalizowanych przy ul. Kolejowej 19 w Warszawie, ul. Nakielskiej 53 w Bydgoszczy (I etap), ul. Zatorskiej we Wrocławiu (I etap) i ul. Geodezyjnej 76 w Warszawie (II etap) oraz promocję marki PHN na deweloperskim rynku mieszkaniowym w Polsce

**Cennik szczegółowy\***  
**ZADANIE NR 3**

		<b>ZADANIE NR 3</b>		
		<b>Inwestycja przy ul. ZATORSKIEJ we Wrocławiu</b>		
Lp.	Zakres usług	Proponowana ilość łączna w szt.	Cena jednostkowa za szt. w PLN netto	Łączna cena w PLN netto
1	Opracowanie dokumentu strategii marketingowej inwestycji i zawierającego m.in. plan marketingowy i grupy docelowe			
2	Opracowanie budżetu marketingowego			
3	Opracowanie nazwy i logotypu inwestycji			
4	Opracowanie comiesięcznych media planów			
5	Bieżąca koordynacja działań marketingowych			
6	Usługi graficzne			
7	Pakiet identyfikacji (opracowanie graficzne oraz produkcja):			
	a. Wizytówki			
	b. Papier firmowy			
	c. Koperty			
	d. Teczka reklamowa			
	e. Papeteria e-mail			

Załącznik nr 2B do Zapytania Ofertowego nr 44/PN/2021 na wybór Wykonawcy usług w zakresie opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowych mających na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich z inwestycji zlokalizowanych przy ul. Kolejowej 19 w Warszawie, ul. Nakielskiej 53 w Bydgoszczy (I etap), ul. Zatorskiej we Wrocławiu (I etap) i ul. Geodezyjnej 76 w Warszawie (II etap) oraz promocję marki PHN na deweloperskim rynku mieszkaniowym w Polsce

**Cennik szczegółowy\***  
**ZADANIE NR 3**

	f. Booklety			
8	<b>Materiały reklamowe (opracowanie graficzne oraz produkcja):</b>			
	a. Ulotki reklamowe			
	b. Foldery reklamowe			
	c. Mapki lokalizacyjne			
	d. Graficzna i multimedialna prezentacja			
	e. Wizualizacje marketingowe inwestycji			
	f. Karty katalogowe mieszkań, pięter			
9	<b>Sesje fotograficzne (postępy z budowy, inne) przy użyciu drona w tym filmiki z drona</b>			
10	<b>Makieta architektoniczna</b>			
11	<b>Projekt i przygotowanie nowoczesnej strony www wraz z CMS i internetową obsługą sprzedaży oraz co najmniej:</b>			
	a. Wyszukiwarką mieszkań tabelaryczną oraz graficzną			
	b. Mapą lokalizacji inwestycji budowlanej i biura sprzedaży dewelopera			
	c. Galerią z placu budowy zintegrowaną z ewentualną kamerą z placu budowy			
	d. Mapą 3D z drona z oznaczeniem lokalizacji			
12	<b>Kampania reklamowa - Media tradycyjne (w tym wybór tytułów, formatów, częstotliwości)</b>			

Załącznik nr 2B do Zapytania Ofertowego nr 44/PN/2021 na wybór Wykonawcy usług w zakresie opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowych mających na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich z inwestycji zlokalizowanych przy ul. Kolejowej 19 w Warszawie, ul. Nakielskiej 53 w Bydgoszczy (I etap), ul. Zatorskiej we Wrocławiu (I etap) i ul. Geodezyjnej 76 w Warszawie (II etap) oraz promocję marki PHN na deweloperskim rynku mieszkaniowym w Polsce

**Cennik szczegółowy\***  
**ZADANIE NR 3**

	a. Reklama prasowa			
	b. Kampania radiowa			
13	Kampania reklamowa - Internet: banery i mailingi, portale społecznościowe (w tym wybór portali, itp.)			
14	Kampania reklamowa - Internet: Remarketing, retargeting oraz reklama w mediach społecznościowych			
15	Kampania reklamowa - Internet: pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce Google			
16	Prowadzenie profili społecznościowych inwestycji w Internecie (FB, Twitter, Instagram)			
17	Kampania reklamowa - Outdoor (oznaczenie oraz identyfikacja zewnętrzna i wewnętrzna)			
	a. Plot reklamowy na placu budowy z oznakowaniem inwestora i inwestycji, w tym flagi na maszty			
	b. Branding Biura Sprzedaży			
	b. Reklama wielkoformatowa			
	c. Reklama mobilna			
	d. Reklama na ekranach ledowych			
	e. Reklama w środkach komunikacji miejskiej			
18	Animacje i aplikacje 3D inwestycji umożliwiające wirtualne zwiedzanie inwestycji i mieszkań			
19	Organizacja eventów: targi branżowe mieszkaniowe, deweloperskie, dni otwarte itp.			

Załącznik nr 2B do Zapytania Ofertowego nr 44/PN/2021 na wybór Wykonawcy usług w zakresie opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowych mających na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich z inwestycji zlokalizowanych przy ul. Kolejowej 19 w Warszawie, ul. Nakielskiej 53 w Bydgoszczy (I etap), ul. Zatorskiej we Wrocławiu (I etap) i ul. Geodezyjnej 76 w Warszawie (II etap) oraz promocję marki PHN na deweloperskim rynku mieszkaniowym w Polsce

**Cennik szczegółowy\***  
**ZADANIE NR 3**

20	Gadżety reklamowe inwestycji			
21	Dystrybucja ulotek			
22	Koordinacja zakupu mediów			
23	Produkcja pozostałych materiałów			
24	Ocena i kontrola działań marketingowych, w tym comiesięczne lub okresowe raportowanie zrealizowanych działań marketingowych			
	<b>ŁĄCZNA SUMA:</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	

\*Zamawiający udostępnia oferentom powyższe zestawienie tabelaryczne w wersji Excel w dodatkowym załączniku do Zapytania Ofertowego

.....

(miejsce i data)

.....

(podpis i pieczęć imienna upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy)