

		ZADANIE NR 1		
		Inwestycja przy ul. KOLEJOWEJ 19 w Warszawie		
Lp.	Zakres usług	Proponowana ilość łączna w szt.	Cena jednostkowa za szt. w PLN netto	Łączna cena w PLN netto
1	Opracowanie dokumentu strategii marketingowej inwestycji i zawierającego m.in. plan marketingowy i grupy docelowe			
2	Opracowanie budżetu marketingowego			
3	Opracowanie nazwy i logotypu inwestycji			
4	Opracowanie co miesięcznych media planów			
5	Bieżąca koordynacja działań marketingowych			
6	Usługi graficzne			
7	Pakiet identyfikacji (opracowanie graficzne oraz produkcja):			
	a. Wizytówki			
	b. Papier firmowy			
	c. Koperty			
	d. Teczka reklamowa			
	e. Papeteria e-mail			
	f. Booklety			
8	Materiały reklamowe (opracowanie graficzne oraz produkcja):			
	a. Ulotki reklamowe			
	b. Foldery reklamowe			
	c. Mapki lokalizacyjne			
	d. Graficzna i multimedialna prezentacja			
	e. Wizualizacje marketingowe inwestycji			
	f. Karty katalogowe mieszkań, pięter			
9	Sesje fotograficzne (postępy z budowy, inne) przy użyciu drona w tym filmiki z drona			
10	Makieta architektoniczna			
11	Projekt i przygotowanie nowoczesnej strony www wraz z CMS i internetową obsługą sprzedaży oraz co najmniej:			
	a. Wyszukiwarką mieszkań tabelaryczną oraz graficzną			
	b. Mapą lokalizacji inwestycji budowlanej i biura sprzedaży dewelopera			
	c. Galerię z placu budowy zintegrowaną z ewentualną kamerą z placu budowy			
	d. Mapą 3D z drona z oznaczeniem lokalizacji			
12	Kampania reklamowa - Media tradycyjne (w tym wybór tytułów, formatów, częstotliwości)			
	a. Reklama prasowa			
	b. Kampania radiowa			
13	Kampania reklamowa - Internet: banery i mailingi, portale społecznościowe (w tym wybór portali, itp.)			
14	Kampania reklamowa - Internet: Remarketing, retargeting oraz reklama w mediach społecznościowych			
15	Kampania reklamowa - Internet: pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce Google			
16	Prowadzenie profili społecznościowych inwestycji w Internecie (FB, Twitter, Instagram)			
17	Kampania reklamowa - Outdoor (oznaczenie oraz identyfikacja zewnętrzna i wewnętrzna)			
	a. Plot reklamowy na placu budowy z oznakowaniem inwestora i inwestycji, w tym flagi na maszty			
	b. Branding Biura Sprzedaży			
	b. Reklama wielkoformatowa			
	c. Reklama mobilna			
	d. Reklama na ekranach ledowych			
	e. Reklama w środkach komunikacji miejskiej			
18	Animacje i aplikacje 3D inwestycji umożliwiające wirtualne zwiedzanie inwestycji i mieszkań			
19	Organizacja eventów: targi branżowe mieszkaniowe, deweloperskie, dni otwarte itp.			
20	Gadżety reklamowe inwestycji			
21	Dystrybucja ulotek			
22	Koordynacja zakupu mediów			
23	Produkcja pozostałych materiałów			
24	Ocena i kontrola działań marketingowych, w tym co miesięczne lub okresowe raportowanie zrealizowanych działań marketingowych			
	ŁĄCZNA SUMA:			

		ZADANIE NR 2		
		Inwestycja przy ul. NAKIELSKIEJ 53 w Bydgoszczy		
Lp.	Zakres usług	Proponowana ilość łączna w szt.	Cena jednostkowa za szt. w PLN netto	Łączna cena w PLN netto
1	Opracowanie dokumentu strategii marketingowej inwestycji i zawierającego m.in. plan marketingowy i grupy docelowe			
2	Opracowanie budżetu marketingowego			
3	Opracowanie nazwy i logotypu inwestycji			
4	Opracowanie co miesięcznych media planów			
5	Bieżąca koordynacja działań marketingowych			
6	Usługi graficzne			
7	Pakiet identyfikacji (opracowanie graficzne oraz produkcja):			
	a. Wizytówki			
	b. Papier firmowy			
	c. Koperty			
	d. Teczka reklamowa			
	e. Papeteria e-mail			
	f. Booklety			
8	Materiały reklamowe (opracowanie graficzne oraz produkcja):			
	a. Ulotki reklamowe			
	b. Foldery reklamowe			
	c. Mapki lokalizacyjne			
	d. Graficzna i multimedialna prezentacja			
	e. Wizualizacje marketingowe inwestycji			
	f. Karty katalogowe mieszkań, piętér			
9	Sesje fotograficzne (postępy z budowy, inne) przy użyciu drona w tym filmiki z drona			
10	Makieta architektoniczna			
11	Projekt i przygotowanie nowoczesnej strony www wraz z CMS i internetową obsługą sprzedaży oraz co najmniej:			
	a. Wyszukiwarką mieszkań tabelaryczną oraz graficzną			
	b. Mapą lokalizacji inwestycji budowlanej i biura sprzedaży dewelopera			
	c. Galerię z placu budowy zintegrowaną z ewentualną kamerą z placu budowy			
	d. Mapą 3D z drona z oznaczeniem lokalizacji			
12	Kampania reklamowa - Media tradycyjne (w tym wybór tytułów, formatów, częstotliwości)			
	a. Reklama prasowa			
	b. Kampania radiowa			
13	Kampania reklamowa - Internet: banery i mailingi, portale społecznościowe (w tym wybór portali, itp.)			
14	Kampania reklamowa - Internet: Remarketing, retargeting oraz reklama w mediach społecznościowych			
15	Kampania reklamowa - Internet: pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce Google			
16	Prowadzenie profili społecznościowych inwestycji w Internecie (FB, Twitter, Instagram)			
17	Kampania reklamowa - Outdoor (oznaczenie oraz identyfikacja zewnętrzna i wewnętrzna)			
	a. Plot reklamowy na placu budowy z oznakowaniem inwestora i inwestycji, w tym flagi na maszty			
	b. Branding Biura Sprzedaży			
	b. Reklama wielkoformatowa			
	c. Reklama mobilna			
	d. Reklama na ekranach ledowych			
	e. Reklama w środkach komunikacji miejskiej			
18	Animacje i aplikacje 3D inwestycji umożliwiające wirtualne zwiedzanie inwestycji i mieszkań			
19	Organizacja eventów: targi branżowe mieszkaniowe, deweloperskie, dni otwarte itp.			
20	Gadżety reklamowe inwestycji			
21	Dystrybucja ulotek			
22	Koordynacja zakupu mediów			
23	Produkcja pozostałych materiałów			
24	Ocena i kontrola działań marketingowych, w tym co miesięczne lub okresowe raportowanie zrealizowanych działań marketingowych			
	ŁĄCZNA SUMA:			

		ZADANIE NR 3		
		Inwestycja przy ul. ZATORSKIEJ we Wrocławiu		
Lp.	Zakres usług	Proponowana ilość łączna w szt.	Cena jednostkowa za szt. w PLN netto	Łączna cena w PLN netto
1	Opracowanie dokumentu strategii marketingowej inwestycji i zawierającego m.in.plan marketingowy i grupy docelowe			
2	Opracowanie budżetu marketingowego			
3	Opracowanie nazwy i logotypu inwestycji			
4	Opracowanie co miesięcznych media planów			
5	Bieżąca koordynacja działań marketingowych			
6	Usługi graficzne			
7	Pakiet identyfikacji (opracowanie graficzne oraz produkcja):			
	a. Wizytówki			
	b. Papier firmowy			
	c. Koperty			
	d. Teczka reklamowa			
	e. Papeteria e-mail			
	f. Booklety			
8	Materiały reklamowe (opracowanie graficzne oraz produkcja):			
	a. Ulotki reklamowe			
	b. Foldery reklamowe			
	c. Mapki lokalizacyjne			
	d. Graficzna i multimedialna prezentacja			
	e. Wizualizacje marketingowe inwestycji			
	f. Karty katalogowe mieszkań, piętér			
9	Sesje fotograficzne (postępy z budowy, inne) przy użyciu drona w tym filmiki z drona			
10	Makieta architektoniczna			
11	Projekt i przygotowanie nowoczesnej strony www wraz z CMS i internetową obsługą sprzedaży oraz co najmniej:			
	a. Wyszukiwarką mieszkań tabelaryczną oraz graficzną			
	b. Mapą lokalizacji inwestycji budowlanej i biura sprzedaży dewelopera			
	c. Galerią z placu budowy zintegrowaną z ewentualną kamerą z placu budowy			
	d. Mapą 3D z drona z oznaczeniem lokalizacji			
12	Kampania reklamowa - Media tradycyjne (w tym wybór tytułów, formatów, częstotliwości)			
	a. Reklama prasowa			
	b. Kampania radiowa			
13	Kampania reklamowa - Internet: banery i mailingi, portale społecznościowe (w tym wybór portali, itp.)			

14	Kampania reklamowa - Internet: Remarketing, retargeting oraz reklama w mediach społecznościowych			
15	Kampania reklamowa - Internet: pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce Google			
16	Prowadzenie profili społecznościowych inwestycji w Internecie (FB, Twitter, Instagram)			
17	Kampania reklamowa - Outdoor (oznaczenie oraz identyfikacja zewnętrzna i wewnętrzna)			
	a. Plot reklamowy na placu budowy z oznakowaniem inwestora i inwestycji, w tym flagi na maszty			
	b. Branding Biura Sprzedaży			
	b. Reklama wielkoformatowa			
	c. Reklama mobilna			
	d. Reklama na ekranach ledowych			
	e. Reklama w środkach komunikacji miejskiej			
18	Animacje i aplikacje 3D inwestycji umożliwiające wirtualne zwiedzanie inwestycji i mieszkań			
19	Organizacja eventów: targi branżowe mieszkaniowe, deweloperskie, dni otwarte itp.			
20	Gadżety reklamowe inwestycji			
21	Dystrybucja ulotek			
22	Koordinacja zakupu mediów			
23	Produkcja pozostałych materiałów			
24	Ocena i kontrola działań marketingowych, w tym co miesięczne lub okresowe raportowanie zrealizowanych działań marketingowych			
	ŁĄCZNA SUMA:			

		ZADANIE NR 4		
		Inwestycja przy ul. GEODEZYJNEJ 76 w Warszawie		
Lp.	Zakres usług	Proponowana ilość łączna w szt.	Cena jednostkowa za szt. w PLN netto	Łączna cena w PLN netto
1	Opracowanie dokumentu strategii marketingowej inwestycji i zawierającego m.in.plan marketingowy i grupy docelowe			
2	Opracowanie budżetu marketingowego			
3	Opracowanie co miesięcznych media planów			
4	Bieżąca koordynacja działań marketingowych			
5	Usługi graficzne			
6	Pakiet identyfikacji (opracowanie graficzne oraz produkcja):			
	a. Wizytówki			
	b. Papier firmowy			
	c. Koperty			
	d. Teczka reklamowa			
	e. Papeteria e-mail			
	f. Booklety			
7	Materiały reklamowe (opracowanie graficzne oraz produkcja):			
	a. Ulotki reklamowe			
	b. Foldery reklamowe			
	c. Mapki lokalizacyjne			
	d. Graficzna i multimedialna prezentacja			
	e. Wizualizacje marketingowe inwestycji			
	f. Karty katalogowe mieszkań, pięter			
8	Sesje fotograficzne (postępy z budowy, inne) przy użyciu drona w tym filmiki z drona			
9	Makieta architektoniczna (aktualizacja obecnej makiety)			
10	Strona www wraz z CMS i internetową obsługą sprzedaży oraz co najmniej (aktualizacja i modyfikacja i dostosowanie obecnie istniejącej www):			
	a. Wyszukiwarką mieszkań tabelaryczną oraz graficzną			
	b. Mapą lokalizacji inwestycji budowlanej i biura sprzedaży dewelopera			
	c. Galerią z placu budowy zintegrowaną z ewentualną kamerą z placu budowy			
	d. Mapą 3D z drona z oznaczeniem lokalizacji			
11	Kampania reklamowa - Media tradycyjne (w tym wybór tytułów, formatów, częstotliwości)			
	a. Reklama prasowa			
	b. Kampania radiowa			
12	Kampania reklamowa - Internet: banery i mailingi, portale społecznościowe (w tym wybór portali, itp.)			
13	Kampania reklamowa - Internet: Remarketing, retargeting oraz reklama w mediach społecznościowych			

14	Kampania reklamowa - Internet: pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce Google			
15	Prowadzenie profili społecznościowych inwestycji w Internecie (FB, Twitter, Instagram)			
16	Kampania reklamowa - Outdoor (oznaczenie oraz identyfikacja zewnętrzna i wewnętrzna)			
	a. Plot reklamowy na placu budowy z oznakowaniem inwestora i inwestycji, w tym flagi na maszty			
	b. Branding Biura Sprzedaży			
	b. Reklama wielkoformatowa			
	c. Reklama mobilna			
	d. Reklama na ekranach ledowych			
	e. Reklama w środkach komunikacji miejskiej			
17	Animacje i aplikacje 3D inwestycji umożliwiające wirtualne zwiedzanie inwestycji i mieszkań			
18	Organizacja eventów: targi branżowe mieszkaniowe, deweloperskie, dni otwarte itp.			
19	Gadżety reklamowe inwestycji			
20	Dystrybucja ulotek			
21	Koordinacja zakupu mediów			
22	Produkcja pozostałych materiałów			
23	Ocena i kontrola działań marketingowych, w tym co miesięczne lub okresowe raportowanie zrealizowanych działań marketingowych			
	ŁĄCZNA SUMA:			