

Załącznik nr 3C do Zapytania Ofertowego nr 44/PN/2021 na wybór Wykonawcy usług w zakresie opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowych mających na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich z inwestycji zlokalizowanych przy ul. Kolejowej 19 w Warszawie, ul. Nakielskiej 53 w Bydgoszczy (I etap), ul. Zatorskiej we Wrocławiu (I etap) i ul. Geodezyjnej 76 w Warszawie (II etap) oraz promocję marki PHN na deweloperskim rynku mieszkaniowym w Polsce

**Specyfikacja zamówienia
ZADANIE NR 4**

SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA

Podstawowe parametry inwestycji. Zadanie nr 4 – Inwestycja deweloperska przy ul. Geodezyjnej 76 w Warszawie (II etap):

Spółka realizująca: PHN Młoda Białoleka Sp. z o.o.

Orientacyjne parametry inwestycji:

- a. budynki: 7 szt.
- b. klatki schodowe: 1 szt./ bud.
- c. powierzchnia użytkowa (PUM): 10 685,51m²
- d. liczba mieszkań: 181 szt.
- e. powierzchnia hali garażowej: 4 473,89 m²
- f. liczba miejsc postojowych dla aut w garażach: 177
- g. liczba miejsc postojowych dla aut na terenie inwestycji (na zewnątrz): 12
- h. liczba kondygnacji podziemnych: 1
- i. liczba kondygnacji nadziemnych: od 4 do 5

W skład kanałów komunikacji marketingowej przygotowanych dla przedmiotowej inwestycji podlegających szczegółowej wycenie oferentów, wchodzić będą co najmniej:

1. Opracowanie dokumentu strategii marketingowej inwestycji zawierającego m.in. plan marketingowy i grupy docelowe
2. Opracowanie budżetu marketingowego
3. Opracowanie comiesięcznych media planów
4. Bieżąca koordynacja działań marketingowych
5. Usługi graficzne
6. Pakiet identyfikacji (opracowanie graficzne oraz produkcja):
 - a. Wizytówki
 - b. Papier firmowy
 - c. Koperty
 - d. Teczka reklamowa
 - e. Papeteria e-mail
 - f. Booklety
7. Materiały reklamowe (opracowanie graficzne oraz produkcja):
 - a. Ulotki reklamowe
 - b. Foldery reklamowe
 - c. Mapki lokalizacyjne
 - d. Graficzna i multimedialna prezentacja
 - e. Wizualizacje marketingowe inwestycji
 - f. Karty katalogowe mieszkań, pięter
8. Sesje fotograficzne (postępy z budowy, inne) przy użyciu drona w tym filmiki z drona
9. Makieta architektoniczna (aktualizacja obecnej makiety)
10. Strona www wraz z CMS i internetową obsługą sprzedaży oraz co najmniej (aktualizacja i modyfikacja oraz dostosowanie obecnie istniejącej www):
 - a. Wyszukiwarką mieszkań tabelaryczną oraz graficzną
 - b. Mapą lokalizacji inwestycji budowlanej i biura sprzedaży dewelopera
 - c. Galerią z placu budowy zintegrowaną z ewentualną kamerą z placu budowy
 - d. Mapą 3D z drona z oznaczeniem lokalizacji
11. Kampania reklamowa - Media tradycyjne (w tym wybór tytułów, formatów, częstotliwości)
 - a. Reklama prasowa
 - b. Kampania radiowa

Załącznik nr 3C do Zapytania Ofertowego nr 44/PN/2021 na wybór Wykonawcy usług w zakresie opracowania i realizacji strategii marketingowo-sprzedażowych mających na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż produktów deweloperskich z inwestycji zlokalizowanych przy ul. Kolejowej 19 w Warszawie, ul. Nakielskiej 53 w Bydgoszczy (I etap), ul. Zatorskiej we Wrocławiu (I etap) i ul. Geodezyjnej 76 w Warszawie (II etap) oraz promocję marki PHN na deweloperskim rynku mieszkaniowym w Polsce

**Specyfikacja zamówienia
ZADANIE NR 4**

12. Kampania reklamowa - Internet: banery i mailingi, portale społecznościowe (w tym wybór portali, itp.)
13. Kampania reklamowa - Internet: Remarketing, retargeting oraz reklama w mediach społecznościowych
14. Kampania reklamowa - Internet: pozycjonowanie strony internetowej w wyszukiwarce Google
15. Prowadzenie profili społecznościowych inwestycji w Internecie (FB, Twitter, Instagram)
16. Kampania reklamowa - Outdoor (oznaczenie oraz identyfikacja zewnętrzna i wewnętrzna)
 - a. Plot reklamowy na placu budowy z oznakowaniem inwestora i inwestycji, w tym flagi na maszty
 - b. Branding Biura Sprzedaży
 - c. Reklama wielkoformatowa
 - d. Reklama mobilna
 - e. Reklama na ekranach ledowych
 - f. Reklama w środkach komunikacji miejskiej
17. Animacje i aplikacje 3D inwestycji umożliwiające wirtualne zwiedzanie inwestycji i mieszkań
18. Organizacja eventów: targi branżowe mieszkaniowe, deweloperskie, dni otwarte itp.
19. Gadżety reklamowe inwestycji
20. Dystrybucja ulotek
21. Koordynacja zakupu mediów
22. Produkcja pozostałych materiałów
23. Ocena i kontrola działań marketingowych, w tym comiesięczne lub okresowe raportowanie zrealizowanych działań marketingowych

Wykonawca będzie zobowiązany do:

1. Przedstawienia wstępnej koncepcji marketingowej w tym m.in. chwytliwego hasła reklamowego i ciekawych projektów graficznych dla przedmiotowej inwestycji, przedstawienia planu marketingowego z budżetem i harmonogramem jego realizacji.
2. Pełnej i szczegółowej realizacji planu wydatków marketingowych zgodnie z zatwierdzonym budżetem i harmonogramem dla przedmiotowej inwestycji.
3. Bieżącego i szczegółowego raportowania realizacji planu marketingowego oraz na każdym etapie realizacji planu - konsultacji realizowanych projektów i kreacji graficznych.