

Warszawa, dnia 28 kwietnia 2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

na wykonanie reklamy projektu inwestycyjnego YACHT PARK w formie siatki winyl frontlight na południowej ścianie budynku Chłodni nr 2 (od ul. Macieja Płażyńskiego) przy ul. Hryniewickiego10 w Gdyni.

Polski Holding Nieruchomości S.A. działając w imieniu PHN SPV 16 PHN 4 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. zaprasza do złożenia oferty na wykonanie reklamy w formie siatki winyl frontlight na południowej ścianie budynku Chłodni nr 2 (od ul. Macieja Płażyńskiego) przy ul. Hryniewickiego10 w Gdyni według następującej specyfikacji:

Specyfikacja:

1. Wykonanie konstrukcji okotwiczenia wielorazowego użytku pod montaż reklamy, która będzie posiadać formę siatki winyl frontlight na elewacji południowej budynku Chłodni nr 2 w kompleksie Dalmor (elewacja posiada na swej części reklamę w formie siatki wraz z okotwieniem oraz wysięgnikami naświetlającymi - do ewentualnego wykorzystania).
2. Demontaż obecnej reklamy na przedmiotowej elewacji.
3. Produkcja reklamy w formie siatki najwyższej jakości winyl frontlight, pełny kolor, gwarancja na odbarwienia etc. (wykonawca zobowiązany jest do podania warunków gwarancji zamontowanej reklamy).
4. Produkcja i odwzorowanie zgodne 100% z projektem graficznym przygotowanym przez Zamawiającego (dostosowanie pliku do druku po stronie Wykonawcy).
5. Montaż reklamy (wykonawca zobowiązany do podania warunków gwarancji zamontowanej reklamy).
6. Przybliżony rozmiar reklamy: szerokość 35 m, wysokość 20 m (zgodnie z oznaczeniem na załączonym zdjęciu).
7. Wykonanie oświetlenia wzdłuż krawędzi dolnej i górnej reklamy naświetlającego efektywnie całą reklamę - reflektory odpowiednio dobranej mocy na wysięgnikach wysokiej jakości z gwarancją (wykonawca zobowiązany do podania warunków gwarancji oświetlenia). Wykonawca zobowiązany do podania w ofercie kosztu wykonania wysięgników z reflektorami za sztukę oraz proponowanej ilości zastosowania wysięgników na przedmiotowej reklamie.
8. Opis wspornika i lamp: rura stalowa jakościowa, ocynkowana, montowana z płaszczyzny dachu lub muru, liny stalowe odciągowe (opcjonalnie „żuraw” - w przypadku potrzeby zastosowania). Osadzenie oprawy od płaszczyzny reklamy minimum 3 m - do uzgodnienia, lampy metalohalogenkowe o mocy minimum 400W - do uzgodnienia.
9. Wizja lokalna: możliwa przed przedstawieniem oferty po uprzednim umówieniu (dane kontaktowe poniżej). Przed przystąpieniem do montażu Wykonawca odbędzie wizję lokalną. Po wizji lokalnej przedstawi Zamawiającemu do akceptacji ostateczny schemat okotwienia elewacji budynku oraz instalacji wsporników wraz z oświetleniem.
10. Wykonawca przedstawi też ofertę cenową na późniejszy demontaż reklamy wraz z utylizacją reklamy .
11. Wykonawca przedstawi z ofertą udokumentowane portfolio z realizacji podobnych zleceń reklamy outdoor.

Termin realizacji zamówienia: do 20 czerwca 2017 r. - szczegóły do ustalenia



Fot. Oznaczenie miejsca montażu przedmiotowej reklamy.

Oferty w podziale na realizację poszczególnych zadań wymienionych w punktach 1-10, zawierające:

- warunki cenowe
- warunki technologiczne wykonania zamówienia
- warunki gwarancji
- czas realizacji
- referencje
- oświadczenie o posiadaniu niezbędnych uprawnień do wykonywania prac alpinistycznych
- polisa ubezpieczeniowa OC na minimum 100.000 zł.

prosimy przysłać w formie elektronicznej na adres grzegorz.bednarczyk@phnsa.pl w terminie do dnia 15 maja 2017 r. (tel. kontaktowy: 22 850 91 75).

W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt:

Biuro Marketingu, Relacji Inwestorskich i PR
Polskiego Holdingu Nieruchomości S.A.

Grzegorz Bednarczyk

nr tel.: 22 850 91 75

e-mail: grzegorz.bednarczyk@phnsa.pl