

Warszawa, 27 sierpnia 2018 roku

**Dotyczy postępowania na wybór Wykonawcy opracowania i realizacji strategii marketingowo – sprzedażowej mającej na celu skuteczną promocję wspierającą sprzedaż dla II Etapu Inwestycji VIS À VIS WOLA przy Al. Prymasa tysiąclecia 83 w Warszawie.**

W związku z ogłoszeniem powyższego postępowania Zamawiający otrzymał następujące pytania od Podmiotów uczestniczących w postępowaniu, Zamawiający poza udzielonymi odpowiedziami dołącza uzupełnienie dotyczące poniżej zamieszczonych pytań:

Pytania:

1. Czy w obrębie oferty dopuszczalna jest zmiana logo inwestycji?
2. Czy obecna kodyfikacja kolorystyczna w obrębie komunikacji inwestycji jest obligatoryjna czy można ją zmienić?

Wyjaśnienie:

Zamawiający informuje, iż przedstawienie propozycji, o których mowa w pytaniu nr 1 i nr 2 nie jest objęte przedmiotem zamówienia. Ich przedstawienie przez Oferentów jest dobrowolne i nie będzie miało wpływu na ocenę ofert.

Ewentualny koszt wykonania usług, o których mowa w pytaniach nr 1 i nr 2 powinien być wyceniony odrębnie od kosztu wykonania usług zawartych w Zapytaniu ofertowym .