

Cennik szczegółowy

Lp.	Zakres usług obejmuje opracowanie:	Wymagana ilość łączna w szt.	Cena jednostkowa za szt. w PLN netto	Łączna cena w PLN netto	Wymagany czas realizacji
1	Opracowanie strategii marketingowej i PR inwestycji w postaci prezentacji PP (maksymalnie 60 slajdów) zawierających:	1		0,00	25 dni roboczych
	a. Percepcję inwestycji			0,00	
	b. Grupy docelowe			0,00	
	c. USP inwestycji			0,00	
	d. Analizę konkurencji			0,00	
	e. SWOT inwestycji			0,00	
	f. Elementy kreowania marki			0,00	
	g. Propozycje działań marketingowych (w tym działania skierowane do agentów nieruchomości)			0,00	
	h. PR inwestycji			0,00	
2	Opracowanie skróconej księgi znaku.	1		0,00	10 dni roboczych
3	Dodatkowe fotorealistyczne wizualizacje marketingowe wraz z sesją zdjęciową z drona oraz modelowaniem budynku – maksymalnie 5 sztuk	5		0,00	10 dni roboczych
4	Przygotowanie i wydruk materiałów marketingowych na potrzeby leasingu			0,00	
	a. Przygotowanie projektu property particulars (Power Point) (projekt graficzny, copywriting, przygotowanie DTP, wersja polska i angielska)	1		0,00	15 dni roboczych
	b. Przygotowanie prezentacji leasingowej powierzchni biurowej i retailowej w PP ok. 30 slajdów (projekt graficzny, copywriting, wersja polska i angielska, rysowane mapy, sideplany, floorplany)	1		0,00	15 dni roboczych
	a. Przygotowanie wzorca oferty najmu powierzchni biurowej i retailowej (wersja polska i angielska)	1		0,00	3 dni robocze
	b. Przygotowanie projektu leaflet	1		0,00	5 dni roboczych
	c. Druk 400 sztuk leaflet w formacie nie większym niż A4 (papier kredowy min. 300 gr., dodatkowe uszlachetnienia np. lakier UV, folia mat/głose, druk pantone)	400		0,00	7 dni roboczych
	d. Przygotowanie broszury w wersji elektronicznej (maksymalnie 10 stron)	1		0,00	3 dni roboczych
	e. Przygotowanie projektu mailingu, landing page – maksymalnie 20 sztuk	20		0,00	10 dni roboczych
	f. Przygotowanie propozycji setu 10 gadżetów dla inwestycji	1		0,00	7 dni roboczych
	g. Zakup ok. 1500 gadżetów - zakładany budżet 150 000,00 zł netto (o wartości do 100,00 zł netto za sztukę)	1500	100,00	150 000,00	20 dni roboczych
5	Strona internetowa	1		0,00	
	a. Przygotowanie projektu strony internetowej (design strony spójny z designem inwestycji).			0,00	10 dni roboczych
	b. Programowanie strony internetowej			0,00	30 dni roboczych
	c. Stałe aktualizowanie informacji na stronie internetowej			0,00	
6	Branding placu budowy			0,00	
	a. Projekt ogrodzenia płotu (II odsłony)	2		0,00	5 dni roboczych
	b. Produkcja ogrodzenia (II odsłony) ok. 300 mkw.	2 x 300mb		0,00	12 dni roboczych
	c. Projekt 4 flag i produkcja 4 flag (dodatkowa wymiana 4 flag)	8		0,00	10 dni roboczych
	d. Projekt i produkcja 2 kasetonów na żurawiach (litery przestrzenne)	2		0,00	20 dni roboczych
	e. Projekt i produkcja baneru na budynku (siatka mesh) ok. 500 mkw.	500 mkw		0,00	20 dni roboczych
7	Przygotowanie SIW dla inwestycji (oznaczenia pięter, kierunki, windy, - szczegóły do ustalenia w trakcie realizacji, realizacja SIW po stronie inwestora).	1		0,00	30 dni roboczych

8	Przygotowanie spaceru wirtualnego dla inwestycji	1		0,00	40 dni roboczych
9	PR inwestycji i reklama			0,00	
	a. Przygotowanie komunikatów prasowych – maksymalnie 15 komunikatów	15		0,00	3 dni robocze
	b. Przygotowanie contentu i grafik na media społecznościowe – maksymalnie 100 postów	100		0,00	2 dni robocze
	c. Publikacja reklam prasowych oraz internetowych – zakładany budżet 100 000,00 zł netto (do 10 000,00 zł cena jednostkowa)	10	10 000,00	100 000,00	
	d. Przygotowanie projektu reklamy prasowej – 10 sztuk	10		0,00	3 dni robocze
	e. Przygotowanie projektu baneru internetowego – 10 sztuk	10		0,00	3 dni robocze
	f. Zgłoszenia do konkursów branżowych (zgodnie z terminami organizatora konkursu) maksymalnie 5 wniosków	5		0,00	10 dni roboczych
10	Filmy, zdjęcia			0,00	
	a. Film Timelapse (24 miesiące) – nawiązanie współpracy z profesjonalnym podmiotem kręcącym filmy timelapse – w wycenie należy uwzględnić co najmniej 5 wizyt na budowie wraz z dokumentacją zdjęciową i filmową oraz koszty ewentualnego wynajęcia powierzchni pod 2 kamery	1		0,00	15 dni roboczych
	b. Sesja ołoczenia wraz ze zdjęciami z drona (10 sesji)	10		0,00	5 dni roboczych
	c. Przygotowanie spotów reklamowych (maksymalnie 3 minuty) z użyciem animacji 10 sztuk	10		0,00	5 dni roboczych
11	Eventy			0,00	
	a. Organizacja śniadania dla agentów – 5 spotkań dla 30 osób (wynajęcie powierzchni, zaproszenia, catering, gadżety)	5		0,00	10 dni roboczych
	b. Organizacja wbicia łopaty – dla ok. 60 osób (zaproszenia, przygotowanie sceny, przygotowanie miejsca wbicia łopaty, catering)	1		0,00	15 dni roboczych
	c. Organizacja wmurowania kamienia węglowego - dla ok. 60 osób (zaproszenia, przygotowanie sceny, przygotowanie miejsca wmurowania kamienia, catering)	1		0,00	20 dni roboczych
	d. Organizacja wiechy – dla ok. 100 osób (przygotowanie sceny, dodatkowa dekoracja, dodatkowe atrakcje np. lasery)	1		0,00	20 dni roboczych
	e. Organizacja oddania budynku do użytkowania (zaproszenia, catering, gadżety, przygotowanie sceny)	1		0,00	20 dni roboczych
	f. Produkcja 20 leżaków z logo inwestycji	20		0,00	15 dni roboczych
	g. Produkcja ścianki reklamowej – maksymalnie 2 sztuki 10x3 m.	2		0,00	10 dni roboczych
12	Zakres dodatkowy (opcjonalnie)	1	500 000,00	500 000,00	
	SUMA:		510 100,00	750 000,00	

WYKONAWCA

.....
(podpisy przedstawicieli Wykonawcy upoważnionych do złożenia oferty)

.....
(miejscowość)

..... r.
(data oferty)