

Warszawa, 9 kwietnia 2025 roku

ODPOWIEDZI NR 1

Dotyczy postępowania nr 17/PN/2025 na wybór Wykonawcy świadczącego usługi w zakresie realizacji cyklu atrakcji marketingowych dla najemców w wybranych budynkach biurowych należących do Grupy Kapitałowej Polskiego Holdingu Nieruchomości S.A.

W związku z ogłoszeniem ww. postępowania Zamawiający otrzymał pytania od podmiotów potencjalnie zainteresowanych udziałem w postępowaniu. Treść pytań wraz z odpowiedziami zamieszczone zostały poniżej:

Pytanie nr 1:

Czy po naszej stronie jest zawieszenie zebranych rzeczy w budynkach do schroniska dla zwierząt czy po zakończonym dniu przenosimy tylko gdzieś zgromadzone rzeczy do wybranej salki w budynku Klienta?

Odpowiedź nr 1:

Zamawiający informuje, iż zakres przedmiotu zamówienia obejmuje także dostarczenie przez Wykonawcę zebranych w budynkach rzeczy do wybranego schroniska dla zwierząt.

Pytanie nr 2

Czy wszystkie wymienione warzywa i owoce powinny znaleźć się podczas warsztatów do rozdawania najemcom, czy to tylko propozycje? Czy powinny być one w równych ilościach, czy np. może być więcej jabłek i bananów, a mniej borówki i avocado (te drugie są dużo droższe, stąd pytanie)?

Odpowiedź nr 2:

Zamawiający informuje, iż w zakresie owoców i warzyw powinny być to równe ilości następującego asortymentu:

- Owoce: jabłka, banany, gruszki, maliny, avocado,
- Warzywa: pomidor, ogórek, pęczek rzodkiewek, kalarepa, seler naciowy.

Pytanie nr 3

Czy flagi oraz plakaty A0 powinny być produkowane na każdy event, zarówno na te dziejące się na zewnątrz (serwis rowerowy, mammobus) jak i wewnątrz (warsztaty z dietetykiem, edukacyjne)?

Odpowiedź nr 3:

Zamawiający informuje, iż flagi oraz plakaty A0 powinny być produkowane na każdy event, zarówno na te dziejące się na zewnątrz jak i wewnątrz.

Pytanie nr 4

Czy w Gdańsku tylko na dekoratornię przygotowujemy dwa stoiska do każdej z recepcji czy tyczy się to każdego wydarzenia? Jeśli tak, czy każdą z atrakcji powinniśmy wtedy liczyć podwójnie na to miasto? A liczbę gadżetów rozdawanych w tym mieście podaną w dokumentach dzielić na pół na dwie recepcje? Czy powinny być wtedy dwa mammobusy na Gdańsk, dwa serwisy rowerowe itp.?

Odpowiedź nr 4:

Zamawiający informuje, iż w Gdańsku każde wydarzenie odbywające się wewnątrz, musi być zorganizowane w dwóch recepcjach. Liczba gadżetów dzieli się na około połowę na każdą recepcję. W zakresie wydarzeń organizowanych na zewnątrz (mammobus, serwis rowerowy), wykonujemy te wydarzenia w jednym miejscu bez konieczności dublowania stanowisk.

Pytanie nr 5

Warsztaty - czy tutaj mają Państwo jakieś oczekiwania czy powinny się one odbywać na krzeselkach, dla ilu osób, w ilu turach, ile powinny trwać?

Odpowiedź nr 5:

Zamawiający informuje, iż oczekuje organizacji sesji trwających ok. 10 – 15 minut, tj. 4 sesje na godzinę, w których będzie brać udział ok. 10 – 15 osób. Warsztaty w formule stojącej, bez konieczności organizowania krzeseł.

Pytanie nr 6

Rozdawanie gadżetów - piszą Państwo o tym, że dla każdej osoby, która weźmie udział w warsztatach, jest shot imbirowy. Liczba tych produktów jednak zakłada, że bardzo dużo osób musiałoby wziąć udział w warsztatach a na tak małej przestrzeni lobby jest to niemożliwe, aby w kilku turach przeprowadzić warsztaty dla łącznie np. 1200 osób. Musielibyśmy mieć jakąś salę wynajętą np. na 100 osób i zrobić 10 tur warsztatów, aby rozdać tyle produktów.

Odpowiedź nr 6:

Zamawiający informuje, iż oczekuje organizacji krótkich sesji po ok. 10 minut (ok. 5 sesji na godzinę). Jedna osoba może wziąć więcej niż 1 szot. Zakładamy buteleczki zakręcane z szotami o poj. ok 100ml.